

**EMBARGADO HASTA EL 7 DE JUNIO DE 2023 05:01 BST (08:01 MEX, 09:01 COL)**

**FARFETCH**

NEW GUARDS GROUP

There Was One.™

**There Was One™ colabora con Lisa Folawiyo en una colección exclusiva disponible sólo en FARFETCH**

- *There Was One™, la marca creada conjuntamente por FARFETCH y New Guards Group, lanza su primera colaboración con Lisa Folawiyo.*

**LONDRES, Reino Unido, 7 de junio de 2023.-** [FARFETCH](#) Limited (NYSE: FTCH), el destino global de la moda de lujo moderno, y la marca creada junto con New Guards Group, There Was One™ (TWO), han anunciado hoy el lanzamiento de una colaboración exclusiva con la diseñadora de moda nigeriana Lisa Folawiyo. Esta alianza marca la primera asociación de TWO y presenta una colección cápsula de ropa de mujer de ocho piezas, disponible sólo en FARFETCH.

La colección **TWO x Lisa Folawiyo** se inspira en piezas y siluetas clásicas de la creativa nigeriana, combinando el enfoque de diseño contemporáneo de TWO con la estética icónica de Lisa Folawiyo. Esta nueva línea propone estilos veraniegos con una divertida mezcla del característico tejido Ankara y estampados personalizados.

Una de sus características más destacadas es el estampado personalizado de “corazones entrelazados” (*hearts intertwined*), originario de la colección SS17 de Lisa Folawiyo, titulada “*She wears her heart on his sleeve*” (Ella lleva su corazón en la manga), que celebraba el vínculo único entre dos personas. El icónico estampado ha sido reimaginado e incorporado a esta colección cápsula, añadiendo un toque de romanticismo a los diseños.

La **diseñadora Lisa Folawiyo**, declaró: “*Estoy encantada de haber colaborado con There Was One en la creación de esta colección. El hecho de que cada pieza realizada haya sido una revisita a uno de mis estampados más queridos, y de haber trabajado con mi tejido favorito, el Ankara, fue un proceso para mí no sólo agradable, sino también entrañable. La facilidad y ligereza de los estilos, más la elección de estampados y colores, hacen que sea una colección de verano muy dulce. ¡Me encanta!*”

La colección TWO x Lisa Folawiyo estará disponible a la venta exclusivamente en [Farfetch.com](#) a partir del 7 de junio de 2023. Los precios oscilan entre los 118 y 485 dólares.

**- - FIN - -**

**Acerca de FARFETCH** - FARFETCH Limited es la plataforma global líder para la industria de la moda de lujo, con la misión de ser la plataforma global para la moda de lujo, conectando creadores, curadores y consumidores. Fundada en 2007 por José Neves, FARFETCH comenzó como un mercado de comercio electrónico para boutiques de lujo de todo el mundo. Los negocios adicionales de FARFETCH incluyen Browns y Stadium Goods, que ofrecen productos de lujo a los consumidores, y New Guards Group, una plataforma para el desarrollo de marcas de moda globales. FARFETCH ofrece su amplia gama de canales de cara al consumidor y soluciones a nivel empresarial a la industria del lujo bajo su iniciativa Luxury New Retail. La iniciativa Luxury New Retail también engloba FARFETCH Platform Solutions, que presta servicios a clientes empresariales con capacidades tecnológicas y de comercio electrónico, e innovaciones en tienda como el conjunto de productos tecnológicos FARFETCH Connected Retail.

Para mayor información por favor visite [www.farfetch.com](#)

**Acerca de Lisa Folawiyo** - Abogada de formación, pero con un profundo amor por la moda desde la infancia, Lisa decidió explorar su verdadera pasión adentrándose en el diseño de modas. Sin educación formal, pero con un buen ojo para el detalle, un agudo sentido de la simetría y la proporción, además de un gusto exquisito, Lisa creó su marca de moda “Jewel By Lisa” (ahora conocida como su marca homónima Lisa Folawiyo) en 2005. Muy influenciada por su herencia de África

**EMBARGADO HASTA EL 7 DE JUNIO DE 2023 05:01 BST (08:01 MEX, 09:01 COL)**

**FARFETCH**

NEW | GUARDS | GROUP

There Was One.™

Occidental y el Caribe, cada colección es para ella un entramado de cultura, tradición e historia; recuerdos de su infancia y experiencias que desvelan y cuentan las historias de su propia experiencia africana, lo familiar y lo desconocido, con un enfoque moderno y direccional. Con una predilección por los estampados, el color y los adornos, las colecciones de Lisa Folawiyo se reconocen sobre todo por su vitalidad, su artesanía manual, su textura y sus elevados detalles de diseño.